



El lehendakari y la consejera de Educación, junto a los organizadores de las jornadas y parte de los ponentes que intervinieron ayer en el Palacio del Kursaal. :: JUANXO LUSA

La producción de coches en España cae un 23% y pone a la automoción vasca en alerta

:: JULIO DÍAZ DE ALDA

SAN SEBASTIÁN. Corren tiempos convulsos para los fabricantes de vehículos y, por ende, para toda su industria auxiliar; un sector que es especialmente fuerte en Euskadi, donde representa cerca de un 25% del Producto Interior Bruto (PIB) y ocupa a más de 41.000 personas. La inestabilidad llega ahora en forma de estadística oficial, la que ofrecen los fabricantes de coches, que ayer explicaron que la producción de vehículos en las plantas estatales (buenos clientes de los proveedores vascos, aunque afortunadamente no los únicos) registró el peor septiembre desde 2013.

El desplome en la fabricación fue del 23% –parejo al que sufrió la exportación de automóviles desde el Estado– hasta las 199.753 unidades montadas. La patronal de los productores, Anfac, explicó que el derrumbe se debe a «la entrada en vigor del nuevo protocolo de medición de emisiones de CO2 (el llamado WLTP) que ha tenido un doble efecto negativo: el adelanto en la demanda en los meses de verano, general en toda Europa, y los retrasos en las cadenas de suministros».

Consultado por este escenario, que incluye también la intención declarada del Gobierno de Pedro Sánchez de elevar la fiscalidad del diésel, el clúster de la automoción vasca (Acicac) reconoce que «vivimos momentos de turbulencias». La organización, sin embargo, confía en que este movimiento tectónico sea «coyuntural». Aún así, fuentes oficiales de Acicac resaltan lo negativos que son «los mensajes contradictorios» que reciben los eventuales compradores de coches. Dicho esto, la automoción vasca recuerda que es un sector altamente internacionalizado (de hecho exporta el 90% de su producción) y con una fuerte apuesta por la tecnología, con lo que de colchón puede suponer esto.

Prueba de la fortaleza del sector en el País Vasco es la presencia estos días en Japón de una nutrida delegación de Acicac que, en el marco de un viaje institucional de la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia, al país, ha visitado a fabricantes como Honda, Toyota o Bridgestone. La 'guinda' del periplo japonés será la inauguración hoy allí de una planta de Gestamp.

Sirva también como botón de muestra de esa potencia los resultados exhibidos ayer por CIE Automotive. La firma se apuntó un beneficio neto hasta septiembre de 335,7 millones, lo que supone doblar el del pasado ejercicio gracias, en buena parte, a una aportación extraordinaria debida a la valoración de Dominion; sin ella el rebote sería del 20%.

Cómo situar a la pequeña Euskadi compitiendo con los gigantes mundiales

El presidente de Innobasque propone desarrollar nuestras capacidades en nuevos nichos, como ha ocurrido en el sector eólico y el aeronáutico

:: F. S.

SAN SEBASTIÁN. Euskadi es un país pequeño, sin recursos naturales y en el extrarradio de los centros de decisión económicos. Y, en el caso de Gipuzkoa, para más 'inri', mal comunicada. ¿Cómo competir con gigantes como China y Estados Unidos desde este rincón del globo? Porque, no nos engañemos, si queremos situarnos en la liga de los mayores, es con ellos con los que nos batimos el cobre.

La respuesta la dio Manu Salaberria, presidente de Innobasque: siendo excelentes. Y, ¿cómo se consigue esta excelencia? Vuelve a responder Salaberria: realizando inversiones coherentes con nuestras capacidades y apostando por nichos de oportunidad. Puso dos ejemplos. El espectacular desarrollo de los sectores aeronáutico y eólico en Euskadi se ha sustentado sobre capacidades previas atesoradas por la industria vasca.

Salaberria fue uno de los cuatro

LAS CLAVES

Manu Salaberria
Innobasque

«Para competir con los mejores la receta pasa por la excelencia en lo que hagamos»

Antxon López Usoz
Danobat

«Es importante la fabricación en sí misma. No debemos guiarnos por la moda»

Elías Unzueta
Petronor Innovación

«Nos hemos definido como empresa energética, vamos más allá del 'oil&gas'»

Laureano Simón
Oncomatrix

«Lo tenemos todo para estar entre los mejores, si somos ambiciosos»

ponentes que participó ayer por la mañana en la jornada del Kursaal. Los otros tres fueron Antxon López Usoz (Danobat), Elías Unzueta (Petronor) y Laureano Simón (Oncomatrix).

Sobre la Agencia Vasca de Innovación (Innobasque) –asociación privada sin ánimo de lucro y de utilidad pública– recae la función de trazar las líneas maestras del futuro tecnológico de Euskadi. Salaberria fue optimista. «La I+D+i está arraigada en nosotros», aseguró, aunque también reconoció que existe una «brecha de gasto empresarial» en este aspecto en comparación con la media de la UE-28. Entre los desafíos, indicó la apuesta por las «innovaciones disruptivas».

Antxon López Usoz compartió el diagnóstico de Salaberria, pero subrayó la necesidad de seguir apostando por la «fabricación en sí misma». No es de extrañar este alegato en favor de la industria manufacturera, dada su larga trayectoria en Danobat, firma de referencia en máquina herramienta.

López Usoz asume que la digitalización, la fabricación aditiva, la sensorización, la robótica o la analítica avanzada son inseparables de la industria actual. No obstante, advirtió de la necesidad de separar el grano de la paja. «No tenemos que dejarnos llevar por la moda. Debemos incidir en los ámbitos en los que somos los mejores y Euskadi tiene una gran tradición manufacturera».

Elías Unzueta, responsable de Petronor Innovación, también asumió que estamos inmersos en un cambio de ciclo tecnológico caracterizado, en su caso, por la descarbonización y la disrupción digital. Unzueta explicó que Petronor se ha abierto a nuevas oportunidades, de ahí que Repsol se haya definido como una «empresa energética», con un área de actuación más amplio que el de hidrocarburos.

Laureano Simón, CEO de Oncomatrix, forma parte del sector biotecnológico vasco, una actividad emergente en Euskadi. En su opinión, el país cuenta con los mimbres para, «si somos ambiciosos, estar entre los mejores. Lo tenemos todo: universidades, centros tecnológicos y de excelencia, parques como el de Miramón. Y, todo ello, a una hora de distancia».

Manifiesto

El programa de la mañana concluyó con la lectura por parte de Javier Retegi, miembro del comité científico de Jakiunde, del 'Manifiesto sobre los retos tecnológicos de la Estrategia de Especialización Inteligente'. El documento, elaborado por la entidad citada y por Mondragon Unibertsitatea, alerta de que Euskadi, si bien destaca en la UE por su posicionamiento científico-tecnológico, «corre el peligro de perder el tren de los líderes». De ahí que recomiende el establecimiento de alianzas y la suma de capacidades, la atracción del talento y una apuesta público-privada por las tecnologías emergentes «sostenida en el tiempo». También pide planes de formación para crear líderes que piloten la industria vasca.

